

マーケティング×知財

令和6年度第3回岡山知財塾（活用編）

マーケティングの最強ツールは知財である

～マーケティングの神様フィリップ・コトラー氏推奨の知財活用法！～

マーケティング・カンパニーとして成功した世界のトップ企業が、それを知財（発明）で実現した、と主張している事実はあまり知られていません。知財という「道具（ツール）」が「企業戦略」や「事業戦略」そして特に「マーケティング戦略」のどの場面でどのように使えるのかについて知財とマーケティングの連携を研究する第一人者でもある杉光氏に、具体的例を交えて解説していただきます。

日時

令和7年2月17日（月） 14:00～16:30

会場

岡山コンベンションセンター407会議室（岡山市北区駅元町14-1）

定員

30名（定員になり次第締め切らせていただきます）

参加費

無料

内容

【講演】マーケティングの最強ツールは知財である

～マーケティングの神様フィリップ・コトラー氏推奨の知財活用法！～

- 1 マーケティングと知財の誤解
- 2 マーケティングとは何か
- 3 マーケティング・マネジメントのプロセスと知財
- 4 IPランドスケープ など
- 5 質疑応答

【事業紹介】

INPIT岡山県知財総合支援窓口

講師

金沢工業大学大学院
イノベーションマネジメント研究科 教授

杉光 一成 氏



プロフィール

電機メーカーの知的財産部等を経て、現職に着任（現在に至る）。専門はマーケティングと知財。主な著書に、コトラー推薦書「マーケティングの最強ツールは知財である」、「知的財産法を理解するための法学入門」等多数

経産省委託事業（2005、2006）「知財人材のスキルの明確化に関する調査研究」リーダーとして「知財人材スキル標準」を開発、参議院・経済産業委員会調査室・客員研究員（2006～07）、内閣府・知的財産戦略本部「知財投資・活用戦略の有効な開示及びガバナンスに関する検討会」委員（2021～現任）ほか

主催： 岡山県 （一社）岡山県発明協会

会場案内

<https://www.mamakari.net/access/>



【JRでお越しの方】

JR岡山駅中央改札口から徒歩約3分

【お車でお越しの方】

岡山桃太郎空港から約30分 岡山I.Cから約20分

お問い合わせ・お申し込み先

一般社団法人岡山県発明協会

担当：美甘、中尾

TEL 086-286-9656

FAX 086-286-9678

E-mail hkinfo@optic.or.jp

◆下記参加申込書にご記入の上、FAXまたは電子メールにてお申し込みください。

FAX 086-286-9678

令和 年 月 日

岡山知財塾(活用編) 2月17日 開催 参加申込書

会社名		
住所	〒	
参加者	(氏名)	
	(部署名)	(役職)
	(TEL)	(FAX)
	(E-mail)	

岡山知財塾(活用編)のお申込みに際しいたいた個人情報は、本知財塾のお申込みの確認及び発明協会実施の各種セミナー等のご案内以外には使用いたしません。