

知的財産を活用したビジネス戦略 ～くら寿司の事例から学ぶ～

回転寿司レストランとして、日本国内外で多数の店舗を展開しているくら寿司株式会社は、岡山県内でも店舗展開されており、家族や友人と食事に行ったことがある方は多いと思います。同社は、社会に対してアイデンティティ(独自性・存在性)を明確にプレゼンテーションする、「Food Revolution = 食の変革」をコンセプトに事業展開を行っています。このコンセプトの「独自性・存在性」への取り組みから、多数の知的資産を生み出し、権利化することで事業の拡大を図ってきました。今回は、存在価値を創出するために新たに作り出し、活かし、そして保護する取り組みについて岡本様にお話しいただきます。具体的な事例から学べるこの機会にぜひご参加ください。

日時

令和6年9月9日(月) 13:30～16:00

会場

ピュアリティまきび 千鳥 (岡山市北区下石井2丁目6-41)

定員

40名 (定員になり次第締め切らせていただきます)

参加費

無料

内容

くら寿司の知的財産戦略とは？

1. 特許技術「くら寿司の回転寿司システム」
2. 商標「くら寿司」のブランド価値
3. 意匠権「くら寿司の店舗デザイン」等

この他にも多数の特許や商標、意匠を保有。それらを活用して自社の技術やブランド、独自の店舗体験を守り、競合他社との差別化を図る。その具体的な取り組みについて紹介します。



「くら寿司浅草ROX店」が、国内初の内装意匠(特許庁)に登録されました

講師

くら寿司株式会社

取締役 広報宣伝・IR本部長 岡本浩之 氏



【プロフィール】

1962年浅口郡船穂町(現倉敷市船穂町)生まれ。大学を卒業後、三洋電機(株)、江崎グリコ(株)を経て、現職のくら寿司(株)に2018年に入社。

社内外、国内外の広報、人事、渉外(エネルギー政策)、海外広報など多岐にわたる領域を経験。

現職のくら寿司では、広報宣伝、マーケティング、IRなど同社の情報発信を統括。

会場案内



◆ 駐車場のご案内 ◆

ピュアリティまきびの専用駐車場を無料でご利用いただけます。

(注意事項)

駐車台数には限りがありますのでご了承ください。

専用駐車場が満車の場合は、お近くのコインパーキングなどをご利用下さい。なお専用駐車場以外は駐車料金が発生します。

〈岡山駅から南へ 700m 徒歩約 10 分〉

駐車場約 100 台収容可能

お問い合わせ・お申し込み先

一般社団法人岡山県発明協会 担当：美甘、中尾
 TEL 086-286-9656 FAX 086-286-9678
 E-mail hkinfo@optic.or.jp

◆ 下記参加申込書にご記入の上、FAXまたは電子メールにてお申し込みください。

FAX 086-286-9678

令和 年 月 日

岡山知財塾(活用編) 9月9日開催 参加申込書

会社名			
住所	〒		
参加者	(氏名)		
	(部署名)	(役職)	
	(TEL)	(FAX)	
	(E-mail)		

岡山知財塾(活用編)のお申込みの際いただいた個人情報は、本知財塾のお申込みの確認及び発明協会実施の各種セミナー等のご案内以外には使用いたしません。